

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Struktur Organisasi	11
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	13
A. Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	13
B. Komunikasi Massa	14
C. Media Massa Baru	17
D. Media Sosial	19
E. Perkembangan LINE dan LINEAT (LINE@).....	23
F. Perkembangan Musik <i>Indie</i> Indonesia.....	28
G. <i>Uses and Gratifications Theory</i>	31
H. Sekilas LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung	35
I. Penelitian Terdahulu	39
J. Kerangka Pemikiran	66
K. Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Desain Penelitian	69
B. Partisipan Penelitian	69
C. Populasi dan Sampel.....	70
D. Instrumen Penelitian	71
1. Sumber Data	71
2. Teknik Pengumpulan Data	71
3. Operasional Variabel	72
4. Validitas dan Realibilitas Data	73
a. Validitas Data	73
b. Realibilitas Data.....	77
E. Prosedur Penelitian	78

Selika Meilati, 2016

MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

F. Analisis Data.....	79
1. Analisis Deskriptif.....	82
2. Analisis Komparatif.....	82
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Hasil Temuan Penelitian	85
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
a. Komunitas Musik FIKOM (KMF) UNPAD.....	85
b. <i>Society</i> FISIP UNPAD	90
2. Karakteristik Responden.....	93
B. Hasil Deskriptif Analisis Data di KMF	100
1. Deskripsi Hasil Analisis Data Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF	101
a. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kognitif.....	102
b. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Afektif.....	104
c. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Personal	105
d. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Sosial...	107
e. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pelepasan Ketegangan	109
2. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF.....	110
C. Hasil Deskriptif Analisis Data di <i>Society</i> FISIP	113
1. Deskripsi Hasil Analisis Data Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP	114
a. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kognitif.....	114
b. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Afektif.....	116
c. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Personal	118
d. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Sosial...	120
e. Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pelepasan Ketegangan.....	122
2. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP.....	124
D. Hasil Uji Analisis Data	126
1. Hasil Uji Normalitas	126
2. Hasil Uji Hipotesis.....	130
3. Pembahasan	140
a. Gambaran Umum Media Sosial LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi di KMF.....	141
b. Gambaran Umum Media Sosial LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi	144
c. Perbedaan Media Sosial LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung Sebagai	

Selika Meilati, 2016

MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi di KMF dan <i>Society</i> FISIP UNPAD.....	147
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	152
A. Simpulan	152
B. Implikasi	153
C. Rekomendasi	154
DAFTAR PUSTAKA	157
INDEKS	161

Selika Meilati, 2016

**MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Naluri Bella Wati dengan Penelitian Peneliti....	40
Tabel 2.2	Perbedaan Penelitian Diki Sujatnika dengan Penelitian Peneliti	41
Tabel 2.3	Perbedaan Penelitian Dionysia D.I.P dengan Penelitian Peneliti	43
Tabel 2.4	Perbedaan Penelitian Bellarmine A. Ezumah dengan Penelitian Peneliti	45
Tabel 2.5	Perbedaan Penelitian Rafael Curraz-Perez, Carla Ruiz-Mafe & Silva Sanz-Blas dengan Penelitian Peneliti	47
Tabel 2.6	Perbedaan Penelitian Pan Ji & Wayne Fu dengan Penelitian Peneliti	49
Tabel 2.7	Perbedaan Penelitian Anabel Quaan-Haase & Alyson L.Young dengan Penelitian Peneliti	51
Tabel 2.8	Perbedaan Penelitian Gelmez Burakgazi & Yildirim dengan Penelitian Peneliti	53
Tabel 2.9	Perbedaan Penelitian Bela Florenthal dengan Penelitian Peneliti	55
Tabel 2.10	Perbedaan Penelitian Chunmei Gan & Weijun Wang dengan Penelitian Peneliti	57
Tabel 2.11	Perbedaan Penelitian Anabel Quan-Haase, Kim Martin, & Lori McCay-Peet dengan Penelitian Peneliti	59
Tabel 2.12	Perbedaan Penelitian Roswita dengan Penelitian Peneliti	61
Tabel 2.13	Perbedaan Penelitian Dea Anggraeni Utomo dengan Penelitian Peneliti	63
Tabel 2.14	Perbedaan Penelitian Anita Whiting & David Williams dengan Penelitian Peneliti	65
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	72
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	76
Tabel 3.3	Hasil Uji Realibilitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	78
Tabel 3.4	Pengolahan Data Ordinal ke Interval	81
Tabel 4.1	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
Tabel 4.2	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Jenis Kelamin ..	94
Tabel 4.3	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Usia	95
Tabel 4.4	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Usia.....	96
Tabel 4.5	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Jurusan	97
Tabel 4.6	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Jurusan.....	98
Tabel 4.7	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Pengguna	100
Tabel 4.8	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Pengguna	100
Tabel 4.9	Pedoman Kriteria dan Kategorisasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF	101
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kognitif.....	102

Selika Meilati, 2016

MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Afektif	104
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Personal.....	106
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Sosial.....	108
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pelepasan Ketegangan .	110
Tabel 4.15 Pedoman Kriteria dan Kategorisasi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF	111
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF	112
Tabel 4.17 Pedoman Kriteria dan Kategorisasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP	114
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kognitif	115
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Afektif	117
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Personal.....	119
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Integrasi Sosial.....	121
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pelepasan Ketegangan .	123
Tabel 4.23 Pedoman Kriteria dan Kategorisasi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP	124
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP	125
Tabel 4.25 Normalitas Data	127
Tabel 4.26 Hasil <i>Independent Sample T-Test</i> Keseluruhan Kebutuhan Informasi KMF dan <i>Society</i> FISIP	133
Tabel 4.27 Hasil <i>Independent Sample T-Test</i> Kognitif, Afektif, Integrasi Personal, Integrasi Sosial, dan Pelepasan Ketegangan KMF dan <i>Society</i> FISIP	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Interaksi Pengguna dengan LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung	3
Gambar 2.1	Data Pengguna LINE.....	24
Gambar 2.2	Perbedaan Penggunaan Antara LINE dan LINE@	26
Gambar 2.3	Tampilan LINE@	27
Gambar 2.4	Cara Membuat Akun LINE@	28
Gambar 2.5	Model <i>Uses and Gratifications</i>	34
Gambar 2.6	LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung	35
Gambar 2.7	Pengguna LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung.....	36
Gambar 2.8	Penggalan Lirik Lagu LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung	37
Gambar 2.9	Iklan <i>Event</i> dan Produk di LINE@ Musik <i>Indie</i> Bandung.....	38
Gambar 2.10	Bagan Kerangka Pemikiran	67
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KMF	87
Gambar 4.2	Logo KMF	89
Gambar 4.3	Struktur Organisasi <i>Society</i> FISIP	91
Gambar 4.4	Logo <i>Society</i> FISIP	93
Gambar 4.5	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Gambar 4.6	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Gambar 4.7	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Usia	96
Gambar 4.8	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Usia	97
Gambar 4.9	Karakteristik Responden KMF Berdasarkan Jurusan.....	98
Gambar 4.10	Karakteristik Responden <i>Society</i> FISIP Berdasarkan Jurusan	99
Gambar 4.11	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi KMF	112
Gambar 4.12	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Society</i> FISIP	125
Gambar 4.13	Garis P-Plot KMF.....	128
Gambar 4.14	Garis P-Plot <i>Society</i> FISIP.....	129
Gambar 4.15	Garis P-Plot Keseluruhan	129
Gambar 4.16	Perbandingan t tabel dan t hitung Keseluruhan Kebutuhan Informasi KMF & <i>Society</i> FISIP UNPAD	134
Gambar 4.17	Perbandingan t tabel dan t hitung Kognitif KMF & <i>Society</i> FISIP UNPAD	136
Gambar 4.18	Perbandingan t tabel dan t hitung Afektif KMF & <i>Society</i>	

Selika Meilati, 2016

MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

FISIP UNPAD	137
Gambar 4.19 Perbandingan t tabel dan t hitung Integrasi Personal KMF & <i>Society</i> FISIP UNPAD	138
Gambar 4.20 Perbandingan t tabel dan t hitung Integrasi Sosial KMF & <i>Society</i> FISIP UNPAD	139
Gambar 4.21 Perbandingan t tabel dan t hitung Pelepasan Ketegangan KMF & <i>Society</i> FISIP UNPAD	140

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner
- Lampiran 2. Data Hasil Penyebaran Angket
- Lampiran 3. Data Hasil MSI (Transformasi Data Ordinal Ke Interval)
- Lampiran 4. Hasil Perhitungan Angket SPSS
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 6. Hasil Analisis Data
- Lampiran 7. Lembar SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 8. Lembar SK Penguji Sidang Skripsi
- Lampiran 9. Dokumentasi
- Lampiran 10. Tabel Cek Plagiarisme
- Lampiran 11. Matriks Penelitian
- Lampiran 12. Riwayat Hidup

Selika Meilati, 2016

MEDIA SOSIAL LINE@ MUSIK INDIE BANDUNG SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu